



Piano di Comunicazione di Assolegno I PODCAST DEL LEGNO E GLI EVENTI SUL TERRITORIO 2022

Progetto sviluppato con la collaborazione di



Principali partner tecnici

spaziinclusi
servizi giornalistici

Radio24

THE PLAN

ingenio
Informazione
tecnica e progettuale

Sede/Headoffice
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Tel +39 02 8060 41 • Fax +39 02 8060 4392
assolegno@federlegnoarredo.it
C.F. 97228150153
federlegnoarredo.it

MILANO • ROMA • BRUXELLES



ALLEGATO 1 – Format, promozione e strumenti per i partner

APPUNTAMENTI SUL TERRITORIO

a. “Botanica” – Milano - Fuori Salone c/o Teatro della Triennale - 6 aprile¹

Botanica è uno spettacolo dei [Deproducers](#), l’eccezionale collettivo musicale formato da alcuni dei più autorevoli artisti della scena musicale italiana. In questo spettacolo, i **Deproducers mettono in relazione musica e scienza, e raccontano le meraviglie del mondo vegetale all’interno di un quadro di sviluppo sostenibile.**

Attraverso canzoni e temi musicali inediti, video, immagini e proiezioni originali, i Deproducers e il Prof. Stefano Mancuso trasformeranno la scienza in un racconto al fine di amplificare il tema della sostenibilità nelle proprie scelte, sia all’interno di quadro edile che nei comportamenti quotidiani.

[Clicca qui](#) per visionare un estratto dello spettacolo.

b. “Forum Italiano del Legno” - Lazise (VR) c/o La Dogana Veneta - 13 e 14 ottobre

Ritorna a due anni dalla prima edizione e con un format completamente nuovo il “Forum Italiano del Legno”, l’appuntamento co-organizzato da Assolegno con Habitech e CasaClima. Il programma di massima prevede l’organizzazione di una **cena conviviale la sera del 13 ottobre mentre il 14 ottobre sarà dedicato al Forum vero e proprio.**

In particolare, nella giornata del 14 ottobre verranno alternati **momenti frontali che coinvolgeranno personalità di primo piano a livello nazionale e internazionale, a tavoli di lavoro che porteranno a uno stretto contatto tra platea e relatori**, al fine di instaurare un confronto bidirezionale tra esperti e professionisti dedicato alle costruzioni in legno e ad un utilizzo razionale di tale materiale anche alla luce delle nuove politiche di sviluppo delineate dal movimento del “Nuovo Bauhaus Europeo”.

Gli appuntamenti sul territorio saranno **promossi in collaborazione con The Plan e Ingenio**:



¹“Botanica” è organizzato durante la settimana del Salone del Mobile (5-10 aprile 2022) nel contesto delle attività del Fuori Salone. Nel caso in cui il Salone del Mobile venisse posticipato per effetto del contesto pandemico, “Botanica” verrà conseguentemente riprogrammato

- **“The Plan”**: rivista internazionale dedicata al settore dell’architettura con un database di oltre 150.000 contatti, supporterà Assolegno nelle attività promozionali al fine di creare hype per gli eventi sul territorio.
- **“Ingenio”**: primaria rivista on line dedicata ai temi dell’ingegneria (e non solo), sarà coinvolta nelle attività post evento e realizzerà interviste istituzionali e alle imprese partner.

Le imprese che aderiranno come **partner a “Botanica”** avranno la possibilità di:

- **Includere il proprio brand** entro tutte le comunicazioni inerenti tale momento di diffusione di cultura del legno, compresa la **locandina** e i **comunicati stampa** dedicati;
- **Utilizzare in esclusiva il materiale audio-video prodotto** ed essere protagonisti di **interviste** realizzate in collaborazione con Ingenio.

Le imprese che aderiranno come **partner al “Forum Italiano del Legno”** avranno la possibilità di:

- Includere il **proprio brand** in tutto il materiale di promozione dell'evento;
- essere presenti con un **desk espositivo nello spazio riservato ai partner**;
- **ricevere i contatti di coloro che si registreranno per partecipare all'iniziativa.**

I PODCAST DEL LEGNO

I podcast rappresentano uno strumento comunicativo e promozionale inesplorato per il comparto del legno strutturale e saranno sviluppati in esclusiva per le imprese che aderiranno al progetto di comunicazione 2022 di Assolegno. Principio guida di tali attività è **valorizzare le costruzioni in legno sul mercato nazionale in un’ottica di abitare sostenibile, sicuro e in ambienti salubri.**

Con la produzione dei podcast del legno, Assolegno si propone di creare una **narrazione continua** che faccia da filo conduttore **fra i due macro-appuntamenti di “Botanica” e del “Forum Italiano del Legno”**. Allo stesso modo, i podcast sono un’occasione per le imprese che sosterranno il progetto di comunicazione di Assolegno di **promuovere il proprio know-how e le tecnologie costruttive** nonché di posizionare il proprio brand nel contesto nazionale creando uno story-telling di elevato spessore.

Gli stessi consentono inoltre di delineare dei **momenti comuni tra Associazione e imprese aderenti all’interno del panorama social e dei media in generale**, armonizzando i contenuti e definendo una precisa posizione del settore in ambito di comunicazione.

Complessivamente verranno realizzati **7 podcast, della durata di circa 20 minuti**. Ciascun podcast comprenderà:

- Un'introduzione a cura di Assolegno;
- Una sezione dedicata all'impresa/e sponsor che potrà/potranno raccontare la propria storia, le evoluzioni, i prodotti e i servizi offerti o in alternativa trattare un tema tecnico di interesse;
- Una sezione narrativa di un opinion leader afferente al settore professionale che porterà la sua visione per un utilizzo razionale e moderno del materiale legno. Tra questi si citano:
 - Arup
 - Lombardini 22
 - Mario Cucinella Architects
 - One Works
 - Peter Pichler Architecture
 - RPA – Rossiprodi Associati
 - Stefano Boeri Architetti
 - Studio Michele De Lucchi
 - Studio Milan

I podcast del legno saranno **realizzati in collaborazione con Radio24, Spazi Inclusi e niu niu niu**:



In concomitanza con la realizzazione dei podcast:

- Verrà rilasciata **una serie di comunicati stampa** che rilanceranno l'iniziativa e incentiveranno a scaricare i contributi multimediali;
- Sarà definita **una programmazione pubblicitaria su Radio24** che valorizzerà la partecipazione delle imprese partner;
- Verranno caricati i **contenuti sulle piattaforme di streaming on-demand**;
- Verrà promossa l'iniziativa attraverso i **social** (ad es. LinkedIn).
- In funzione del budget raggiunto, **verranno eventualmente acquistati degli spazi pubblicitari sui media** (la radio in primis) e verrà programmata l'uscita sui TGR radio.